Search Lab

SEO E GEO PARA B2B E E-COMMERCE

A oportunidade começa por uma busca.

SOBRE NÓS

Desde 2017 otimizando para buscas

A Search Lab nasceu em 2017, em Niterói, com dedicação integral ao SEO. Fundada por Daniel Arend e Victor Baptista, hoje segue sob a liderança de Daniel e conta com uma equipe 100% remota. Em 2025, formalizou sua operação de GEO, ampliando a atuação para buscas e respostas de inteligência artificial.

Ao longo de nove anos, atendemos cerca de 120 projetos nos mercados B2B e B2C, com marcas como Yamaha, Danone, Ortobom, L'Oréal, Globoplay e Accor.

Crescemos com recursos próprios, apoiados na eficiência da operação, na proximidade com os clientes e no foco em resultados para cada negócio.



Primeira "sala" em 2017



Palestra no Expo Digitalks 2018

A JORNADA DE COMPRA

Seu cliente pesquisa antes de procurar um fornecedor

1 **Problema** Como resolver isso? Sua marca pode ajudar a entender a necessidade.

2 **Soluções** Faz sentido pra mim? Mostre como sua solução se encaixa.

3 **Comparação** Qual opção me atende? Responda dúvidas.

4 **Fornecedor** Em quem confiar? Cases que apoiam a decisão.



SEO + GEO

Mais caminhos até a sua marca

1

SEO

Estrutura técnica, otimizações e conteúdo para conectar suas páginas às pesquisas relevantes para o negócio.

2

GEO

Análise das respostas de IA e oportunidades para a marca ser compreendida e citada.

3

Estratégia

Partimos das dúvidas do comprador e das soluções que sua empresa oferece de acordo com negócio (margem, ltv, personas, jornadas...)

NOSSA ATUAÇÃO

Encontrar > Entender > Dar o próximo passo



1

Presença

SEO técnico, arquitetura e análise da presença nas buscas e nas IAs.

2

Conteúdo

Páginas de soluções, categorias, produtos e conteúdos que ajudam na decisão.

3

Conversão

Análise de experiência, CTAs e formulários para facilitar contato, cadastro ou compra.

PROCESSO E RESULTADOS

Prioridades claras. Execução próxima.

1	**Entender**	Negócio, público, metas e cenário atual do site.
2	**Priorizar**	Impacto esperado, esforço e dependências orientam o plano.
3	**Executar**	Melhorias técnicas, conteúdo e conversão junto ao time do cliente.
4	**Avaliar**	Cliques, presença em IA, leads ou vendas: medimos conforme o objetivo e os dados disponíveis.

EXPERIÊNCIA SEARCH LAB

Marcas que fazem parte da nossa história.

PROJETOS EM ANDAMENTO (dez/2026)

Ortobom · YAMAHA Revs Your Heart · BLUSTAR · packster · ts Redes Industriais · HACK3R_RANGERS

OUTRAS MARCAS JÁ ATENDIDAS

DANONE · Portobello · MONTE CARLO · ALEATORY · ELLE · MARIA FILÓ · Cantão · ViX PAULAHERMANNY · TRACK & FIELD · globoplay

Linx · Daiichi-Sankyo · FRESCATTO · SUMITOMO CHEMICAL · DCSHOECOUSA · Clínicas NUVENS · RVCA · CCAA · TELE CINE · GRUPOTECHNOS

CASE · B2B / REVENDEDORES

Mais pedidos, com tráfego estável.

+43%

em pedidos: de 157 para 224

+39% em cadastros: de 623 para 867

O que trabalhamos

- Conteúdo voltado a revendedores
- Páginas e chamadas para ação
- Experiência e conversão

SEO, experiência e conversão trabalhando juntos. Resultado da operação, sem atribuição exclusiva ao orgânico.

Ago–out/2025 vs ago–out/2024 · Case publicado em searchlab.com.br

CASE · E-COMMERCE DE MODA / VTEX

Mais alcance além das buscas pela marca.

+273,5%

em cliques de buscas sem marca

+23% em termos sem marca no Top 10

O que trabalhamos

- Categorias estratégicas
- Produtos perenes
- Conteúdo e SEO técnico
- Autoridade das páginas

Mais presença para quem procura produtos do portfólio, mesmo sem pesquisar pelo nome da marca.

Ago/2025 · comparativo anual · Case publicado em searchlab.com.br

CASE PRÓPRIO · SEARCH LAB / GEO B2B

Uma pesquisa no ChatGPT abriu uma conversa comercial.

< 1 semana

da pesquisa ao fechamento do projeto

Resultado específico deste caso

Recomendação → avaliação → contrato

- Pesquisa sobre marketing e vendas B2B
- A pergunta não citava SEO ou GEO
- Conteúdos e cases apoiaram a escolha

A descoberta veio pela IA. A avaliação da agência e o processo comercial sustentaram a contratação.

Fonte: case GEO B2B da Search Lab · searchlab.com.br

CASES

Temos uma rotina na geração de cases

Atuação	Resultado primário	Resultado secundário	Link
Migração de Magento para WordPress (B2B)	+76,2% em impressões na IA após a migração	+37,7% em sessões orgânicas, de 3.203 para 4.411	Migração Magento → WordPress
SEO e GEO para landing page (B2C)	572.864 impressões orgânicas em 28 dias	4.898 cliques orgânicos, mais de 2 mil em buscas sem o nome da marca	Campanha de mobilidade
SEO para e-comm e Merchant (B2C)	+46,7% em cliques nas listagens do Merchant	CTR das listagens passou de 7,8% para 11,2%	E-commerce e Merchant Center
GEO para captação de clientes (B2B)	Contrato fechado em 6 dias, pelo GPT	IA recomendou a agência em pergunta que não citava SEO nem GEO.	Da recomendação na IA ao contrato
CRO na página de cadastro (B2B)	+613% em eventos na página	+298% em visualizações da página no mesmo comparativo	CRO para revendedores
SEO, GEO e CRO para revenda (B2B)	+31,8% em receita orgânica	+96,15% em receita total do e-commerce no mesmo comparativo	SEO para operação de revenda
GEO para e-commerce de moda (B2C)	Marca mencionada em 88% das respostas	61% de menção na pergunta sobre marcas	GEO para moda praia
SEO para imóveis de alto padrão (B2C)	+268% em cliques na comparação YoY	Mais leads qualificados e reuniões agendadas, sem volume divulgado	SEO para imobiliária
SEO para e-comm de cosméticos (B2C)	+43% em pedidos	Ticket médio cresceu até 63%, com pico em outubro de 2025	Pedidos e ticket médio no B2B
SEO em pdp de moda na Vtex (B2C)	+47,79% em cliques	CTR médio das páginas passou de 2% para 2,4%	Páginas de produto na VTEX
SEO para e-comm de moda (B2C)	+273,5% em cliques nonbranded (YoY)	+23% em termos sem marca no Top 10 do Google	Moda feminina e buscas sem marca
SEO para indústria (B2B)	+106% em cliques orgânicos em 6 meses	+1.065% em cliques no produto principal, com ganho de 8,1 posições	Indústria de embalagens no Magento
SEO e CRO para captação de leads (B2C)	+97,27% de leads em 6 meses	+77,89% em usuários no mesmo comparativo	Turismo e visto americano
Reotimização de artigo (B2B)	Tráfego foi de 714 para 1.645 em um mês	Cliques diários dobraram em uma semana, chegando a 36	Reotimização de conteúdo do blog

Veja todos os cases em searchlab.com.br/c/case-seo/

QUEM VAI TRABALHAR COM VOCÊ

Especialistas próximos do seu negócio.

1	**Atendimento**	Experiência sênior para discutir prioridades e orientar decisões.
2	**Execução**	Participação no dia a dia, atendimento próximo e implementação.
3	**Atuação**	SEO técnico, conteúdo, autoridade, conversão e ferramentas próprias.
4	**Search Lab**	Desde 2017 especializada em tráfego orgânico atuando com médias e grandes marcas no B2b e B2c.

Onde sua empresa precisa ser mais encontrada?

searchlab.com.br · contato@searchlab.com.br · (21) 96774-2400